



NEUE HANSE AG



NEUE HANSE AG

DAS GANZE IST MEHR ALS DIE SUMME DER EINZELTEILE



NEUE HANSE AKTIENGESELLSCHAFT

Kaiser-Wilhelm-Ring 27-29
D-50672 Köln

Fon: +49 (0) 221 - 56 94 115
Fax: +49 (0) 221 - 56 94 342

www.neuehanse.eu
info@neuehanse.eu



DEM WETTBEWERB IM VERBUND BESSER BEGEGNEN

- wir führen Bedarf branchenübergreifend zusammen
- wir bündeln Ihre Beschaffung zentral
- wir schaffen Transparenz der Märkte
- wir sichern Ihnen Preisvorteile im Wettbewerb
- wir helfen Ihnen, neue Märkte und Lieferanten zu gewinnen
- wir unterstützen Sie, global zu beschaffen

wir

NEUE HANSE AG

Die Kooperation unabhängiger
Konsumgüterunternehmen

win

KOOPERATIONSPARTNER

NEUE HANSE AG – Ihr Verbund

- ▶ Beschaffungsbündelung
- ▶ Gemeinschaftskäufe
- ▶ Zentralregulierung
- ▶ Markttransparenz
- ▶ Vertriebsunterstützung
- ▶ Preisoptimierung

DELKREDERE

→ Sicherheit durch 100%
Zahlungsausfallabsicherung

LIEFERANTEN

win



EIN EURO IM EINKAUF GESPART, IST EIN EURO GEWINN

DIE NEUE HANSE AG – IHR VERBUND

Mittelstand versus Lebensmittelmulti – ein ungleiches Kräfteverhältnis

Denn wo zehn Konzerne etwa 80 Prozent des Marktes beherrschen, steht Ihr Unternehmen unter einem strengen Preisdiktat. Glücklicherweise kann man Effizienzreserven ausschöpfen. Doch wo Abläufe schon hoch optimiert sind, lassen sich Kostensenkungen häufig nur noch im eigenen Einkauf erzielen. Geringe Beschaffungsvolumina stehen den dringend benötigten Einsparungen jedoch oftmals im Weg. Spürbare Nachlässe lassen sich meist nur über eine starke Gruppe aushandeln.

Und obwohl Sie Süßwaren, Toilettenpapier oder Fertigerichte herstellen, benötigen Sie alle beispielsweise Wellpappe oder Berufskleidung. Trotzdem kaufen viele Hersteller der Konsumgüterbranche noch alleine ein. Realistisch betrachtet: Können Sie sich die hohen Preise leisten?

Bündeln Sie Ihren Einkauf

Andere Industriezweige machen es schon längst vor: Wenn viele Kleine und Mittlere zusammen auftreten, werden sie zu einem Großen. So erzielen Unternehmen eine weitaus bessere Verhandlungsposition, wenn sie ihre Bedarfe gebündelt einkaufen.

Das betrifft fast alle Roh- und Hilfsstoffe, die Verpackungen, den Betriebsbedarf, aber auch andere Leistungen wie Telekommunikation, Energie oder Reinigung. In jeder einzelnen Sparte können Unternehmen über gebündelte Volumina Preisminderungen erzielen und damit ihre eigene Gewinnsituation verbessern.

Beschaffungsvorteile fließen 1:1 in das Ergebnis!

Erlangen Sie Transparenz

Doch der Preis ist nicht alles. Wer gebündelt einkauft, kennt den Markt. Das umfasst neben den Preisen auch Artikel, Qualitäten und Konditionen sowie alle verfügbaren Lieferanten. So ist der niedrigste Angebotspreis immer Verhandlungsgrundlage – natürlich mit Potenzial nach unten. Diese Transparenz hilft auch dabei, den besten Lieferanten für einen Artikel zu identifizieren und innovative Produkte schnell bei potenziellen Abnehmern bekannt zu machen. Darüber hinaus gelingt es mit vereinten Kräften weitaus leichter, im internationalen Rahmen geeignete Lieferanten zu erkennen und zu interessieren.

Gewinnen Sie im Verbund

Um es kurz zu machen: Mittelständische Unternehmen aus der Konsumgüterindustrie stehen unter Druck. Dieser lässt nach, wenn sie ihre Beschaffung im Verbund abwickeln und dadurch die Konditionen nachhaltig verbessern. Dies ist die Grundidee der Neue Hanse AG.

Jedes einzelne Unternehmen profitiert von der Beschaffung im Verbund der Neue Hanse AG.

Kompetenz im Bereich Konsumgüter, jahrelange Erfahrung in der Beschaffung und ein gewachsenes globales Netzwerk von Kontakten in Industrie und Handel – darauf baut die Neue Hanse AG. Zudem unterstützt ein hochkarätiger Aufsichtsrat das operative Geschäft. Das Ziel ist einfach:

Wir wollen die Beschaffung mittelständischer Industrieunternehmen zentral und branchenübergreifend bündeln und so Preisvorteile erzielen.

Und wir wollen, dass Ihr Unternehmen von diesem Verbund profitiert.

Der Ablauf ist simpel. Damit die Neue Hanse AG Beschaffungsvolumina bündeln und schlagkräftig agieren kann, müssen die teilnehmenden Unternehmen lediglich Ist-Preise und Konditionen, sowie aktuelle und frühere Lieferanten melden, exakte Daten und Produktspezifikationen vorgeben. Damit lassen sich Waren und Lieferanten eindeutig identifizieren und katalogisieren. Der Verbund und damit jedes einzelne Unternehmen erhält so vollständige Markttransparenz, die Einzelne in dieser Tiefe und Breite nicht herstellen können. Jedoch legt die Neue Hanse großen Wert auf die Vertraulichkeit bilateraler Daten. Kein Dritter erhält Zugriff, nur anonymisierte Daten zeigen, wo der beste Preis liegt.

Kaufen Sie günstiger ein

Das umfasst beispielsweise Gemeinschaftskäufe, Bedarfsbündelung und Inkassoabwicklung inklusive Delkredere-Übernahme. Die Absicherung der Lieferanten erfolgt durch eine hundertprozentige Ausfallbürgschaft und die Zentralregulierung über ein separates Konto. Gegen Ausfallrisiken schützen die Vereinbarungen mit der Coface Finanz GmbH.

Transparente Abrechnung

Die Neue Hanse AG arbeitet mit einer gläsernen Kalkulation: Alle Preis- und Konditionsvorteile werden offen gelegt und voll an die Teilnehmer weitergegeben. Unternehmen bezahlen lediglich einen monatlichen Kooperationsbeitrag. Dabei tätigt die Neue Hanse AG Geschäfte nie auf eigene Rechnung, immer nur im Namen und für Rechnung der Kooperationspartner. Das sichert Objektivität und schafft Vertrauen.

Unterstützen Sie Produktion und Vertrieb

Zusätzlich bietet die Neue Hanse AG regelmäßige Foren zum Austausch von Informationen. Dort erhalten die teilnehmenden Unternehmen neue Impulse für Produkte, Einkauf und Vertrieb. Der Erfahrungsaustausch auf hoher Ebene sichert auch weitere Vorteile, etwa wenn es um Prozessoptimierungen geht.

Viele Produktinnovationen haben großes Potenzial, hohe Beschaffungskosten verhindern jedoch die Einführung. Hier kann die Neue Hanse AG durch das Netzwerk Horizonte öffnen und die geforderten Preise erzielen.



WER DEN TIEFSTEN PREIS KENNT, VERHANDELT EINEN NOCH BESSEREN

Fairness groß geschrieben

Vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen entscheiden über den Erfolg eines Unternehmens. Die Neue Hanse AG sorgt dafür, dass alle Geschäftspartner gleichermaßen profitieren – Kooperationspartner durch bessere Preise und Lieferanten durch erhöhte Planungssicherheit und größere Volumina.

Wickeln Sie Ihre Beschaffung effizient über den elektronischen Marktplatz ab

Die umfassenden Funktionen machen den Internet-Marktplatz der Neue Hanse AG einzigartig. So läuft darüber die gesamte Kommunikation mit Marktberichten und Daten zu Lieferanten, Preisen, Artikeln und Konditionen ab. Darüber hinaus bündeln die Verbundpartner ihre Beschaffung auf dem Internet-Marktplatz. Neben den Kooperationspartnern haben ebenso alle Lieferanten Zugriff auf die Plattform. Ein absolutes Alleinstellungsmerkmal!

Die Neue Hanse AG ist damit der einzige Industrieverbund im mittelständischen Bereich mit einer derart umfassenden Beschaffungsplattform

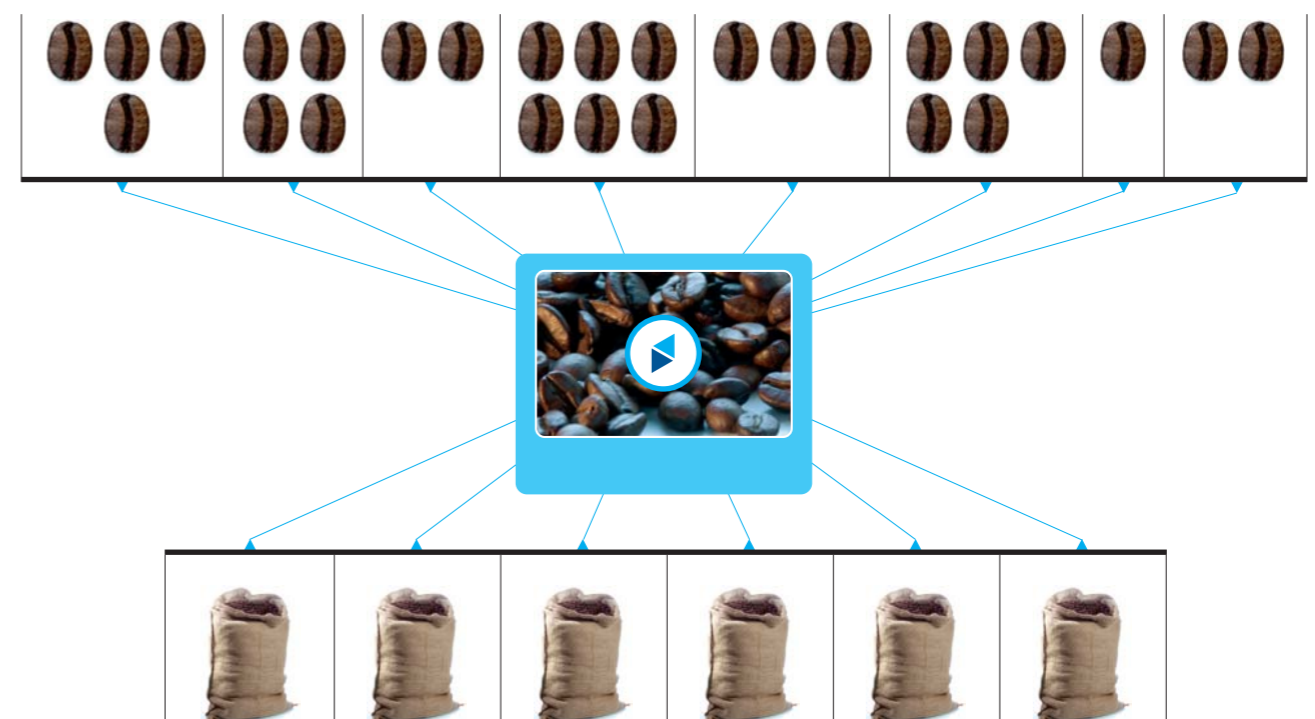
Lassen Sie Ihre derzeitigen Einkaufspreise unterbieten

Meldet ein Kooperationspartner seinen Bedarf auf der Plattform an, können sich andere Unternehmen sofort am Bestellvorgang beteiligen. So werden die Bedarfsvolumina Stück für Stück erhöht. Ist die Sammlung abgeschlossen, spricht die Neue Hanse AG alle potenziellen Lieferanten an – auch global. Darauf hin folgen die jeweiligen Angebote. Diese werden von der Neue Hanse AG geprüft, gegebenenfalls nachverhandelt und den Bestellern, sobald die Preisvorstellung realisiert wurde, zur Genehmigung vorgelegt. Für geeignete Waren kann auf dem Marktplatz eine Rückwärtsauktion stattfinden, in deren Rahmen die Zulieferer bindende Angebote abgeben.

Verfolgen Sie den gesamten Angebots- und Auktionsablauf lückenlos.

- ▶ Datenbank mit Artikeln, Preisen und Lieferanten
- ▶ Abwicklung der Gemeinschaftskäufe
- ▶ Archiv aller Einkäufe und Kontrakte
- ▶ Durchführung von Rückwärtsauktionen
- ▶ Informationsforum für alle Verbundpartner
- ▶ Umfassende Suchfunktion für Artikel und Lieferanten
- ▶ Schnittstelle zu Ihrer Warenwirtschaft

- ▶ Der Marktplatz enthält die Konditionen aller Verbundpartner.



 KOOPERATIONSPARTNER

 LIEFERANTEN